

Kompetenz: Gezielt Kaufimpulse generieren und wandeln

Auf Basis Ihrer Vertriebs- und Marketingziele entwickeln wir für Sie vernetzte Vertriebskonzepte, die Ihre Umsatz- und Conversionziele erreichen.

Bei der Realisierung eleganter und wirkungsvoller eSelling-Lösungen folgen wir unserem Motto:

Sales is our Target!

Unser Ansatz sind nachhaltige Vertriebsstrategien, die die Interaktion zwischen Marke und Kunde bei jedem Kontakt und in jedem Medium optimal gestalten.

Leistungen: Integrierte Kommunikation mit Digital Signage

Mit Info-Screens, Verkaufspräsentationen, Beratungsterminals oder Multimedia-Showrooms präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Marken und Produkte dort, wo das höchste Interesse besteht: Im Foyer, auf Messen oder am Point of Sale.

Ihre Vorteile

- ein emotionales Marken- und Verkaufserlebnis durch die intelligente Verknüpfung von Bild, Animation und Ton
- Interaktive Unterstützung von Verkauf und Beratung
- Lead- und Salesgenerierung ohne Medienbrüche zwischen POS/POI, Internet, Shop & Hotline
- Minimalen Aufwand bei der Aktualisierung des Inhalts im Vergleich mit anderen Systemen
- Umfassende Möglichkeiten zur Anbindung an Ihre internen Systeme

Leistungen: eCommerce - Conversionrates maximieren und Umsatzziele erreichen

Von der Planungsphase über die technische Realisierung bis zum Betrieb des Online-Shops betreuen wir Ihre e-Commerce-Projekte im Sinne einer integrierten Generalunternehmenschaft oder unterstützen Sie bei einzelnen Aufgaben mit Leistungen in den folgenden Bereichen:

- Konzeption
- Marketing
- Logistik
- Technik (von Open Source bis Proprietär)

Über die Königsindisch GROUP

2007 wurde die Königsindisch GROUP vom heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Matthias Kasedorf gegründet. Als Dienstleister für Agenturnetzwerke entwickelt die Königsindisch GROUP Geschäftsbereiche, stellt Teams für einzelne Bereiche zur Verfügung oder baut neue Strukturen für die sich dynamischen Anforderungen der Agenturen auf. Das Angebotsportfolio reicht von der Bereitstellung des Management auf Zeit bis zur Besetzung ganzer von Design-, Projektmanagement-, Redaktionellen Content Management – und Projektmanagementabteilungen und wird Ende 2007 in dem eigenständigen Geschäftsbereich KI-Outsourcing gebündelt. Die weltgrößten Kommunikationsagenturen nutzen die Dienstleistungen der Königsindisch GROUP für ihre deutschsprachigen Standorte. Der Geschäftsbereich KI-OUTSOURCING wird für Konzerne und mittelständische Unternehmen geöffnet.

2008 Erweiterung des Geschäftsbereiches KI-FUTURESTORE der im Zusammenhang mit der KI-VENTURE mittelständischen Unternehmen den Eintritt in das eCommercegeschäft erleichtert.

2010 Mit der Erweiterung des Geschäftsbereiches KI-CREATE ist die Königsindisch GROUP als eigenständige Agentur am Markt vertreten.

Fakten auf einen Blick

Geschäftsführung: Matthias Kasedorf
Gründung: 2007
Gesellschaftsform: GmbH

Mitgliedschaft in Verbänden



Ihr Ansprechpartner



Matthias Kasedorf
Geschäftsführer

T +49.30.398.204.930
F +49.30.398.204.931

kasedorf@koenigsindisch.com



Nadine Rauch
Geschäftsleiterin

T +49.911.990.997.10
F +49.911.990.997.11

rauch@koenigsindisch.com