

Kompetenz: Wertschöpfung durch Dialog

Kommunikation steuert die Nachfrage und der Dialog zwischen Ihrer Marke und Ihren Kunden beeinflusst direkt die Wertschöpfung. Deshalb ist der wertschöpfende Dialog zwischen Marke und Kunde unser Ansatz:

Create Value by Brand Interaction.

Leistungen: Analoges Marketing

- **Designentwicklung und -pflege**
(Markenstrategien, Leitbildentwicklung, Corporate Design, Innovative Kommunikations-Kampagnen & Change-Kampagnen)
 - **Print-Kommunikation**
(Anzeigen, Mailings, Geschäftsberichte, Kunden- und Mitarbeitermagazine, Produktbroschüren u.a.)
 - **Customer Relationship Management**
(Neukunden-Gewinnung, Bestandskunden-Aktivierung, -Ausschöpfung und -Pflege)
 - **Direktmarketing**
(Zielgruppenstrategie, Anstoßkette und Adressmanagement)
 - **Verkaufs- und Absatzförderung**
-

Leistungen: Digitales Marketing

- **Digital Branding**
(Interaktive Markenführung, Design Konzeption, User Interface Design, Flash und 3D)
- **Online Strategy**
(Corporate Websites, Microsites und Landing Pages, E-Mail-Marketing, Conversion Management und –Optimierung, Content Management (CoreMedia, OpenText, Typo3 u. a.) und Redaktion (Pflege Ihres Portals durch unsere Teams von Textern, Grafikern, Redakteuren etc)
- **E-Commerce**
(Magento, xsite, Intershop), Applikationsentwicklung, Usability Testing
- **Social Media Marketing**
Social Media, Social Intranet, Social Newsrooms, Social Commerce (Konzeption, Applikationen, Community-Management, Lead- und Salesgenerierung in sozialen Netzwerken)
- **Mobiles Marketing**
(Mobile Apps, Terminal- und Touchscreenanwendungen)

Über die Königsindisch GROUP

2007 wurde die Königsindisch GROUP vom heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Matthias Kasedorf gegründet. Als Dienstleister für Agenturnetzwerke entwickelt die Königsindisch GROUP Geschäftsbereiche, stellt Teams für einzelne Bereiche zur Verfügung oder baut neue Strukturen für die sich dynamischen Anforderungen der Agenturen auf. Das Angebotsportfolio reicht von der Bereitstellung des Management auf Zeit bis zur Besetzung ganzer von Design-, Projektmanagement-, Redaktionellen Content Management – und Projektmanagementabteilungen und wird Ende 2007 in dem eigenständigen Geschäftsbereich KI-Outsourcing gebündelt. Die weltgrößten Kommunikationsagenturen nutzen die Dienstleistungen der Königsindisch GROUP für ihre deutschsprachigen Standorte. Der Geschäftsbereich KI-OUTSOURCING wird für Konzerne und mittelständische Unternehmen geöffnet.

2008 Erweiterung des Geschäftsbereiches KI-FUTURESTORE der im Zusammenhang mit der KI-VENTURE mittelständischen Unternehmen den Eintritt in das eCommercegeschäft erleichtert.

2010 Mit der Erweiterung des Geschäftsbereiches KI-CREATE ist die Königsindisch GROUP als eigenständige Agentur am Markt vertreten.

Fakten auf einen Blick

Geschäftsführung: Matthias Kasedorf
Gründung : 2007
Gesellschaftsform : GmbH

Mitgliedschaft in Verbänden



Ihr Ansprechpartner



Matthias Kasedorf
Geschäftsführer

T +49.30.398.204.930
F +49.30.398.204.931

kasedorf@koenigsindisch.com



Nadine Rauch
Geschäftsleiterin

T +49.911.990.997.10
F +49.911.990.997.11

rauch@koenigsindisch.com